

SKUTECZNY MARKETING W SOCIAL MEDIACH, w ramach projektu MAMA NA SWOIM! MAMA NA ETACIE!

MAMA NA SWOIM!
MAMA NA ETACIE!

DŁA MAM PRZEBYWAJĄCYCH NA URLOPIE MACIERZYŃSKIM LUB WYCHOWAWCZYM ORAZ NIEAKTYWNYCH ZAWODOWO ZE WZGLĘDU NA OPIEKĘ NAD DZIECKIEM

SKUTECZNY MARKETING

SOCIAL MEDIA

I BLOK TEMATYCZNY:
- WPROWADZENIE DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH;
- BUDOWANIE STRATEGII MARKI NA FACEBOOKU I INSTAGRAMIE

**16.04.2024
GODZ. 17.00**

PROWADZENIE
IWONA
PAWELKA-LEWANDOWSKA

LUBITEKA, UL. SPORTOWA 1

Data wydarzenia

16-04-2024 17:00

Miejsce

LUBITEKA-Miejsko-Powiatowa Biblioteka Publiczna im. J. Lompy w Lublińcu

Wstęp

wolny

Kategoria wydarzenia

Wydarzenia Lubiteka

SKUTECZNY MARKETING W SOCIAL MEDIACH: SZKOLENIE

w ramach projektu MAMA NA SWOIM! MAMA NA ETACIE!

dla mam przebywających na urlopie macierzyńskim lub wychowawczym oraz nieaktywne zawodowo ze względu na opiekę nad dzieckiem

16.04.2024

GODZ. 17.00

I BLOK TEMATYCZNY:

* WPROWADZENIE DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH:

- Dlaczego media społecznościowe są ważne dla Twojej marki?;
- Co to jest content marketing?;
- Jak zbudować zaangażowaną społeczność?;
- Bonus! Wizytówka Google i sztuczna inteligencja;

BUDOWANIE STRATEGII MARKI NA FACEBOOKU I INSTAGRAMIE

- Określanie grupy docelowej;
- Określenie celu;
- Analiza konkurencji;
- Dobór kanałów komunikacji;
- Kalendarz publikacji z czatem GPT;
- Bonus! Canva — program do grafik;

Prowadzenie

IWONA PAWEŁKA - LEWANDOWSKA,

Social Media Manager, 14 lat doświadczenia w marketingu dla ogólnopolskich firm oraz marek osobistych.

Pozwól zabrać się w podróż przez świat social mediów, mam mapę, dzięki której będzie to owocny i ciekawy czas!

Ilość osób ograniczona, max. 20. Decyduje kolejność przyjscia.

Projekt dofinansowany przez Fundację BGK w programie „Skrzydła dla mamy” – edycja IV

Wstęp wolny!!

Lubiteka, ul. Sportowa 3

[Pozostałe wydarzenia](#)

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)